

recto verso

AVRIL 2008

AGENCE D'URBANISME DE L'AGGLOMÉRATION MARSEILLAISE

→ DÉMOGRAPHIE : MARSEILLE PROVENCE MÉTROPOLE A FRANCHI LE MILLION D'HABITANTS

La population totale de Marseille Provence Métropole a dépassé, en 2005, le seuil du million d'habitants. Malgré les réserves liées à toute estimation, elle était ainsi évaluée à 1 002 000 en janvier 2005.

L'exploitation des trois premières enquêtes du recensement rénové, de 2004 à 2006, a permis d'établir, pour la première fois depuis 1999, une évaluation de la population totale de ce territoire, soit 1 002 000 habitants. C'est-à-dire la population des ménages (979 000 habitants) et celle des communautés (23 000 habitants) – établissement pénitentiaire, caserne, établissement hébergeant des élèves ou des étudiants, etc. – qui y vivent. ■

→ 2007, ANNÉE FASTE POUR L'AÉROPORT MARSEILLE-PROVENCE

Le trafic passager de l'aéroport Marseille-Provence a atteint 6,9 millions de passagers environ au cours de l'année dernière. Une progression de l'ordre de 14%. Ce rythme de croissance est plus soutenu qu'à Paris, Lyon ou Nice. Il correspond, aussi, à la troisième plus forte progression, en ce domaine, des aéroports européens. Cette hausse de fréquentation trouve son origine, notamment, dans les performances des vols "low cost", avec l'ouverture de lignes supplémentaires sur "Marseille Provence 2". ■

→ EXCELLENTE ANNÉE 2007 POUR EUROCOPTER

Créé en 1992, le groupe franco-germano-espagnol Eurocopter, qui emploie 14 000 personnes environ dont 6 500 sur le site de Marignane, est une division d'Eads, le n°1 mondial en matière d'aéronautique, d'espace, de défense et de services associés. Il a confirmé l'an dernier sa position d'hélicoptériste leader dans les domaines civil et parapublic – 53% du marché et 802 hélicoptères neufs commandés. Les produits du groupe représentent 30% de l'ensemble de la flotte d'héli-

coptères mondiale. Eurocopter, qui possède la gamme d'hélicoptères civils et militaires la plus large au monde, est fortement présent à l'international à travers ses 17 filiales implantées sur les cinq continents et dispose d'un réseau dense de distributeurs, d'agents agréés et de centres de maintenance. Plus de 10 000 hélicoptères à sa marque sont actuellement en service chez 2 800 clients environ dans 140 pays. ■

(Source : site internet Eads)

→ GAZOCEAN INSTALLE SON SIÈGE À MARSEILLE

Filiale de Gaz de France et du groupe japonais NKK, l'armement Gazocean – plus ancienne entreprise française spécialisée dans la gérance des navires gaziers – déménage son siège de la région parisienne à Marseille, renforçant ainsi la vocation logistique de la cité phocéenne. Objectif : se rapprocher de ses activités maritimes.

Gazocean sera ainsi à proximité des deux terminaux de GDF qu'elle utilise à Fos-sur-Mer : l'ancien terminal du Ton-

kin et le nouveau site du Cavaou, qui sera mis en service avant la fin de l'année 2008, permettant d'accueillir, notamment, "le Provalys", le plus grand méthanier du monde. Avec ce nouvel équipement, Gaz de France et le Port autonome pourront recevoir annuellement 6,6 millions de tonnes de gaz naturel liquéfié – qui viendront s'ajouter aux quatre traités actuellement. ■

(Sources : Mer et Marine, Port autonome de Marseille)

→ MARSEILLE : PROGRESSION DU SOLDE NATUREL DE POPULATION EN 2006

Le solde naturel de population, qui mesure la différence entre le nombre de naissances et celui des décès, était excédentaire (+ 4 938 événements) en 2006, sur Marseille. Son niveau y était supérieur à celui de l'année précédente (+ 4 149). Une évolution due à la combinaison de deux phénomènes. L'augmentation, d'abord, du nombre de naissances domiciliées dans la cité phocéenne, qui a progressé de 5,4% pour dépasser le seuil de 12 000 – un niveau que Marseille n'avait plus connu depuis de nombreuses années. La baisse, ensuite, du nombre de décès : 7 272 décès domiciliés ici ont été enregistrés cette année-là. Soit une diminution de 2,2% en un an. ■

→ FINANCEMENT DE L'ÉTAT : CINQ PÔLES DE COMPÉTITIVITÉ DE LA RÉGION LAURÉATS

Le cinquième appel à projets de l'État en matière de recherche et de développement, à travers son "Fonds unique interministériel", a retenu 123 pôles au niveau national, issus de 52 des 71 pôles de compétitivité. Quelque 147 millions d'euros sont prévus pour les financer – auxquels 78 millions devraient s'ajouter de la part des collectivités locales.

Cinq des huit pôles ancrés en Provence-Alpes-Côte d'Azur ont été lauréats de cet appel. Seul ou en association avec d'autres, le pôle "Mer-PACA" a ainsi vu cinq de ses projets retenus, le pôle "Solutions communicantes sécurisées" quatre, tout comme le pôle de santé "Orphème" basé à la fois dans la région et en Languedoc-Roussillon.

Quant à "Optitec", le pôle d'optique-photonique, il a obtenu le financement d'un projet, de même que le pôle d'innovation sur les fruits et légumes.

Centré sur l'aéronautique et le spatial, "Pégase", le neuvième et tout nouveau pôle de Provence-Alpes-Côte d'Azur – il a été labellisé en 2007 – concourait pour la première fois. Et a vu quatre de ses projets retenus pour un financement s'élevant à 9 millions d'euros. Soit plus de 6% de la dotation globale affectée aux 52 pôles lauréats.

A noter que le sixième appel à projet du "Fonds unique interministériel" de l'État est en cours. Ses résultats devraient être connus au cours de l'été prochain. ■

→ HÔTELLERIE DE LUXE : MARSEILLE SE RAPPROCHE DE LYON

Marseille comptait, au 1^{er} janvier 2006, six hôtels "4 étoiles" totalisant 545 chambres. A cette date, la cité phocéenne se classait en sixième position au plan national et l'offre en chambres n'y représentait que 40% de celle de Lyon - qui comptait 11 hôtels de luxe pour un total de 1 320 chambres.

Au cours de ces deux dernières années, l'hôtellerie de luxe s'y est considérablement renforcée. L'hôtel Radisson (189 chambres) et le New Hôtel of Marseille (96 chambres), situés à proximité du palais du Pharo, constituent un "plus" pour le développement du tourisme d'affaires.

Dans les quartiers sud, Villa Massalia est devenu, avec ses 140 chambres, le plus grand hôtel "4 étoiles" de la ville. Un record qui ne tiendra que jusqu'à l'ouverture prochaine du dernier venu sur la scène locale de l'hôtellerie de luxe : l'hôtel Marriott (210 chambres), situé dans le périmètre d'Euroméditerranée.

En trois ans à peine, Marseille aura plus que doublé son offre "4 étoiles" avec quatre hôtels supplémentaires représentant un total de 635 chambres. Elle aura, en ce domaine, dépassé Strasbourg qui la devançait pourtant en 2006.

Et elle s'est sensiblement rapprochée de Lyon puisque désormais l'offre marseillaise de l'hôtellerie de luxe représente 80% de celle de l'ancienne capitale des Gaules qui compte aujourd'hui 13 hôtels "4 étoiles" – pour un total de 1 540 chambres.

En trois ans, le différentiel de chambres entre les deux villes est passé de 775 à 300 chambres. Et avec le projet d'Hôtel Dieu (194 chambres), en gestation, Marseille pourrait à court terme se mettre au niveau de Lyon et afficher un positionnement conforme à ses ambitions, notamment en matière de tourisme d'affaires... ■

→ CMA-CGM : LES DERNIERS CHIFFRES

Avec un chiffre d'affaires 2007 qui s'élève à 8,61 milliards d'euros, CMA-CGM est le troisième groupe mondial de transport maritime en conteneurs. C'est aussi 7,7 millions d'"Equivalent vingt pieds" (EVP) transportés, une capacité de flotte de 916 000 EVP, 387 navires, 16 000 collaborateurs dans le monde – dont 4 200 salariés en France, sédentaires et navigants réunis, et plus de 1 500 salariés à Marseille. ■ (Source : site internet CMA-CGM)

→ "HORIZON 2012" : UN PLAN AMBITIEUX POUR BOURBON

L'année 2007 se caractérise par une bonne performance de l'Offshore et du Vrac, les deux divisions de l'entreprise Bourbon spécialisée en services maritimes. Elle a été marquée par un programme d'investissement particulièrement important – 668 millions d'euros. La progression de son chiffre d'affaires s'élève à 26,5% pour atteindre 769,7 millions d'euros.

L'année 2008 inaugure le plan "Horizon 2012" du groupe, qui prévoit, en moyenne, une croissance de 17% par an du chiffre d'affaires et l'embauche de 5 000 collaborateurs (dans le monde), à cette échéance, pour dépasser le double des effectifs actuels. ■

(Source : site Bourbon)

→ MARSEILLE PROVENCE MÉTROPOLE : PALMARÈS DES ENTREPRISES EXPORTATRICES

Le palmarès des entreprises en matière de commerce extérieur est établi en fonction de la valeur des marchandises qu'elles exportent ou importent. Parmi les sociétés ou les groupes implantés dans la Communauté urbaine, celui de 2006 classe ainsi Eurocopter à la 27^e place, Gemalto (ex-Gemplus) à la 203^e, Ball Packaging Europe La Ciotat à la 729^e, Aveni Télécom à la 844^e, CMA-CGM à la 954^e, International Technic Marine à la 1172^e, Ricard à la 1251^e, Bourbon offshore à la 1671^e ou Haribo Ricqlès Zan à la 1 837^e. ■

(Source : site du ministère de l'Économie, des finances et de l'industrie)



Directeur de la publication :
Christian Brunner

Réalisation : agam / Marseille / avril 2008